



 willkommen

Gemeinsam machen wir unsere *Stadt* fit für die Zukunft!

3^(...) ZUKUNFTSworkshop



Zukunftsthema 3
Wirtschaft &
Nahversorgung



STADT
Erneuerung

*StadtERNeuerung TERNITZ gestaltet und entwickelt
gemeinsam Projekte und Aktionen!*



NÖ.Regional - Betreuung und Moderation
Heidmarie Brandstetter
Christine Hofbauer



STERN-Beauftragter Ternitz
GR Erik Hofer



... was erwartet Sie heute ...

ZIELE

Was wollen wir mit dem ZUKUNFTSthema
WIRTSCHAFT & NAHVERSORGUNG
bis 2030 für TERNITZ erreichen?

Einführung in das
Zukunftsthema

Welche CHANCEN bieten sich uns?

HANDLUNGSFELDER

Mit welchen HERAUSFORDERUNGEN
haben wir zu rechnen?

Vorstellung
Stadtführung und
STERN Ternitz

Maßnahmen
& Ideen

... Ziele bis 2030 ...

Was wollen wir mit dem ZUKUNFTsthema
WIRTSCHAFT & NAHVERSORGUNG bis 2030 für TERNITZ erreichen?

s ... spezifisch
m ... messbar
a ... attraktiv
r ... realistisch
t ... terminiert

Was wollen wir mit den Projekten erreichen?

VISION

Welche Ziele haben wir für eine gemeinsame Vision?

Welche Geschichte wollen wir 2030 erzählen?

Welche Sprüche fallen uns ein?

2030

Welche Bilder haben Sie im Kopf?

ZUKUNFT

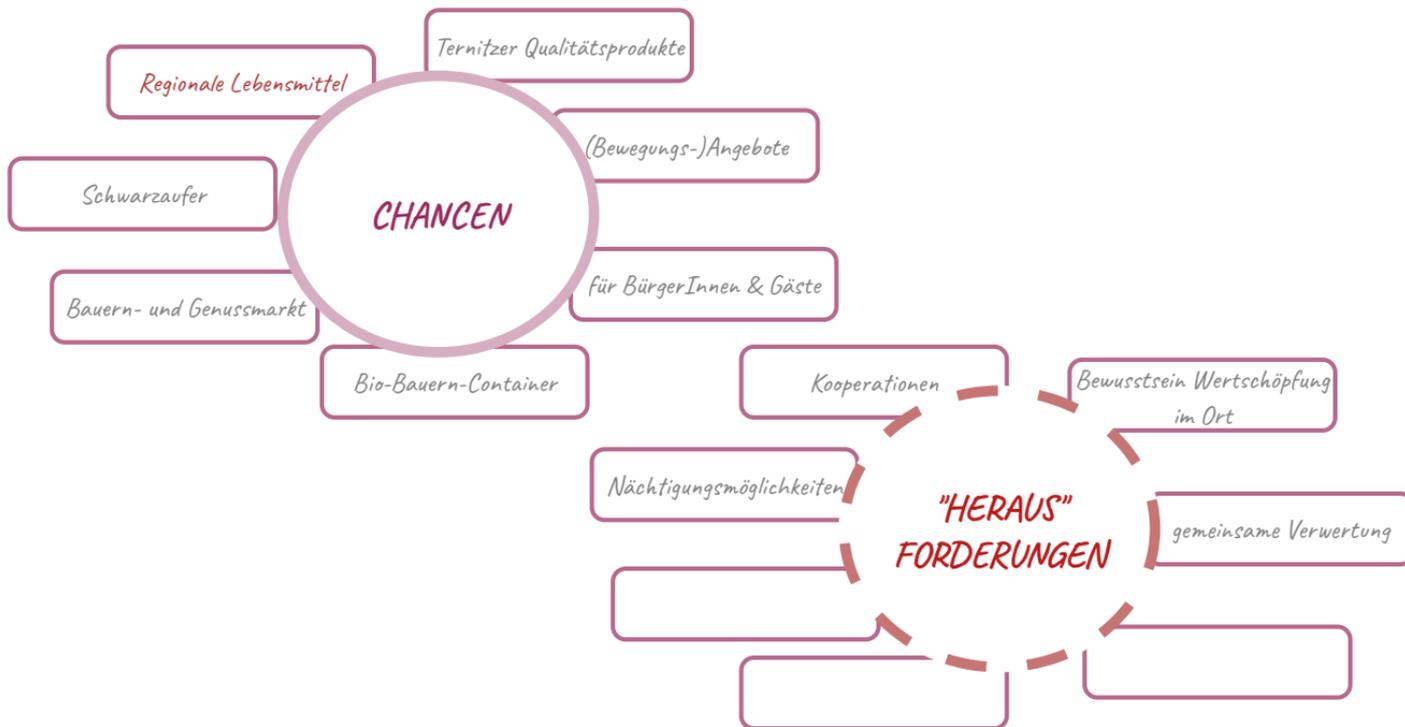
Was möchten wir 2030 sichtbar schaffen?

ZIELE

Welches Gefühl verbinden Sie mit unserem ZUKUNFTsthema?

MISSION

Woran können wir erkennen, dass wir unser Ziel erreicht haben?



... Handlungsfelder ...

Maßnahmen der familienfreundlichen Gemeinde Ternitz

3(=) ZUKUNFTSworkshop
STERN Ternitz



Identität

Weiterentwicklung der Marke Ternitz

Fachkräfte für die Region sichern

Arbeitsplätze

Idee für handwerkliche Firmen (Prof. Dachdecker, ...) - Zusammenschluss Vorteil für den Kunden, Experten beraten beim Ablauf und können gleichzeitig vernetzen

Kulinarik und Events verbinden

Gastronomie

Kulinarik und Gastro beleben

Möglichkeiten für junge Leute schaffen - etwas Neues finden

Afterwork Buffet

Idee Tanzlokale für die Generation 40plus

Unterstützung und Koordinierung durch die Gemeinde möglich

Gastronomie und Nächtigung stärken

Biologie - "Plauscher"

IDEEN & MASSNAHMEN

Hautarzt für Ternitz

Gesundheit

Bildung, Freizeit und Kultur

Märkte

Zusammenarbeit und Bewerbung der Geschäfte stärker fördern

Stadtmarketing

Mehr Bon-Bon-Betriebe

mehr als 50 Betriebe aktuell

Von Seiten des Stadtmarketing werden neue Betriebe eingeladen mitzumachen

Zusammenarbeit der Geschäfte

Bauern- und Getriebeläden Ternitz: regionale Produkte, teils Import - sollte auf dem Stadtplatz stattfinden

Markt am Stadtplatz, man bekommt keine regionalen, sondern internationale Produkte

Auswahl der Baum-Gemeinschaft Ternitz: Markt am Stadtplatz, man bekommt keine regionalen, sondern internationale Produkte

ev. Thema Stahl multimedial aufbereiten

Hammerstiel-Museum geplant

Paul Mühlbauer: stellt Skulpturen her - könnte ev. etwas für Stadtjubiläum 2023 machen

Bernd Pürbauer (Künstler)

Stadtzentrum

Zentrum definieren

Ausbau Stadtzentrum

Tourismus

Nachnutzungsmöglichkeiten (z.B. ehemalige Schwach ausgelegte, Aushalle "Hinterhaus Stöber" gut ausgebaut)

Glieder-Warte in Szene setzen

Wanderer Rastplatz beim Stöberle-Tor zum Naturpark Sarrengasse/Platz Waid mit dem Naturparkzentrum (Kofler/Steinwies)

Spiel- und Erlebnis-Arena Ternitz (auf Freizeitanlage) für Familien mit Spielplatz (idealerweise pädagogisch wertvoll) und sanitären Sitzgelegenheiten

Branchenmix ist wichtig in Ternitz, trotzdem vertriebsorientiert & "Man sollte auch in Ternitz kaufen."

Zielgruppen definieren

Büro- und Sportbedarfsgeschäft holen

Baumarkt wäre wünschenswert

Verwertung von Produkten, die im Überschuss sind (Apfel...)

o- und gionale Produkte anbieten

Sicherstellung einer gehobenen Qualität

Nachhaltigkeit: Verbindung von Gratisprodukten und Verkauf von Bioprodukten

Bewusstseinsbildung Kaufverhalten fördern

Bioläden weiterdenken

Radparkplätze

Verkehr optimieren

Kleiner Citybus

Altstadtgeschichte zur Belebung

Verschränkung Kunde und Gastgeber

Liegestühle vor den Geschäften verlängert die Verweildauer

Verschränkung Kunde und Gastgeber

Lebensraum schaffen - Passanten stellen Tischler im Zentrum auf und Passanten bleiben stehen

Kooperationen für neue Aktionen "Selbst Dinge anregen"

Balance zwischen Belebung und Wohnqualität schaffen

Angepasste Öffnungszeiten

Nachnutzungen anstreben

Freier Stand zur freien Entscheidung - was macht Entlohnung?

private Überschüsse z.B. Obst - Verkauf an "Jahres-Gesamterwerb" oder "Vollzeit-Freier"

Baumärkten ändern

Stadtkern aktivieren

Verbindung der Ortsteile

Schaffung eines echten Zentrums

Verkehr optimieren

Kleiner Citybus

Altstadtgeschichte zur Belebung

Verschränkung Kunde und Gastgeber

Liegestühle vor den Geschäften verlängert die Verweildauer

Verschränkung Kunde und Gastgeber

Lebensraum schaffen - Passanten stellen Tischler im Zentrum auf und Passanten bleiben stehen

Kooperationen für neue Aktionen "Selbst Dinge anregen"

Balance zwischen Belebung und Wohnqualität schaffen

Angepasste Öffnungszeiten

Nachnutzungen anstreben

Freier Stand zur freien Entscheidung - was macht Entlohnung?

private Überschüsse z.B. Obst - Verkauf an "Jahres-Gesamterwerb" oder "Vollzeit-Freier"

Baumärkten ändern

Stadtkern aktivieren

Verbindung der Ortsteile

Schaffung eines echten Zentrums

Verkehr optimieren

Kleiner Citybus

Altstadtgeschichte zur Belebung

Verschränkung Kunde und Gastgeber

Liegestühle vor den Geschäften verlängert die Verweildauer

Verschränkung Kunde und Gastgeber

Lebensraum schaffen - Passanten stellen Tischler im Zentrum auf und Passanten bleiben stehen

Kooperationen für neue Aktionen "Selbst Dinge anregen"

Balance zwischen Belebung und Wohnqualität schaffen

Angepasste Öffnungszeiten

Nachnutzungen anstreben

Freier Stand zur freien Entscheidung - was macht Entlohnung?

private Überschüsse z.B. Obst - Verkauf an "Jahres-Gesamterwerb" oder "Vollzeit-Freier"

Baumärkten ändern

Stadtkern aktivieren

Verbindung der Ortsteile

Schaffung eines echten Zentrums

Verkehr optimieren

Kleiner Citybus

Altstadtgeschichte zur Belebung

Verschränkung Kunde und Gastgeber

Liegestühle vor den Geschäften verlängert die Verweildauer

Verschränkung Kunde und Gastgeber

Lebensraum schaffen - Passanten stellen Tischler im Zentrum auf und Passanten bleiben stehen

Kooperationen für neue Aktionen "Selbst Dinge anregen"

Balance zwischen Belebung und Wohnqualität schaffen

Angepasste Öffnungszeiten

Nachnutzungen anstreben

Freier Stand zur freien Entscheidung - was macht Entlohnung?

private Überschüsse z.B. Obst - Verkauf an "Jahres-Gesamterwerb" oder "Vollzeit-Freier"

Baumärkten ändern

Stadtkern aktivieren

Verbindung der Ortsteile

Schaffung eines echten Zentrums

Verkehr optimieren

Kleiner Citybus

Altstadtgeschichte zur Belebung

Verschränkung Kunde und Gastgeber

Liegestühle vor den Geschäften verlängert die Verweildauer

Verschränkung Kunde und Gastgeber

Lebensraum schaffen - Passanten stellen Tischler im Zentrum auf und Passanten bleiben stehen

Kooperationen für neue Aktionen "Selbst Dinge anregen"

Balance zwischen Belebung und Wohnqualität schaffen

Angepasste Öffnungszeiten

Nachnutzungen anstreben

Freier Stand zur freien Entscheidung - was macht Entlohnung?

private Überschüsse z.B. Obst - Verkauf an "Jahres-Gesamterwerb" oder "Vollzeit-Freier"

Baumärkten ändern

Stadtkern aktivieren

Verbindung der Ortsteile

Schaffung eines echten Zentrums

Verkehr optimieren

Kleiner Citybus

Altstadtgeschichte zur Belebung

Verschränkung Kunde und Gastgeber

Liegestühle vor den Geschäften verlängert die Verweildauer

Verschränkung Kunde und Gastgeber

Lebensraum schaffen - Passanten stellen Tischler im Zentrum auf und Passanten bleiben stehen

Kooperationen für neue Aktionen "Selbst Dinge anregen"

Balance zwischen Belebung und Wohnqualität schaffen

Angepasste Öffnungszeiten

Nachnutzungen anstreben

Freier Stand zur freien Entscheidung - was macht Entlohnung?

private Überschüsse z.B. Obst - Verkauf an "Jahres-Gesamterwerb" oder "Vollzeit-Freier"

Baumärkten ändern

Stadtkern aktivieren

Verbindung der Ortsteile

Schaffung eines echten Zentrums

Verkehr optimieren

Kleiner Citybus

Altstadtgeschichte zur Belebung

Verschränkung Kunde und Gastgeber

Liegestühle vor den Geschäften verlängert die Verweildauer

Verschränkung Kunde und Gastgeber

Lebensraum schaffen - Passanten stellen Tischler im Zentrum auf und Passanten bleiben stehen

Kooperationen für neue Aktionen "Selbst Dinge anregen"

Balance zwischen Belebung und Wohnqualität schaffen

Angepasste Öffnungszeiten

Nachnutzungen anstreben

Freier Stand zur freien Entscheidung - was macht Entlohnung?

private Überschüsse z.B. Obst - Verkauf an "Jahres-Gesamterwerb" oder "Vollzeit-Freier"

Baumärkten ändern

Stadtkern aktivieren

Verbindung der Ortsteile

Schaffung eines echten Zentrums

Verkehr optimieren

Kleiner Citybus

Altstadtgeschichte zur Belebung

Verschränkung Kunde und Gastgeber

Liegestühle vor den Geschäften verlängert die Verweildauer

Verschränkung Kunde und Gastgeber

Lebensraum schaffen - Passanten stellen Tischler im Zentrum auf und Passanten bleiben stehen

Kooperationen für neue Aktionen "Selbst Dinge anregen"

Balance zwischen Belebung und Wohnqualität schaffen

Angepasste Öffnungszeiten

Nachnutzungen anstreben

Freier Stand zur freien Entscheidung - was macht Entlohnung?

private Überschüsse z.B. Obst - Verkauf an "Jahres-Gesamterwerb" oder "Vollzeit-Freier"

Baumärkten ändern

Stadtkern aktivieren

Verbindung der Ortsteile

Schaffung eines echten Zentrums

Verkehr optimieren

Kleiner Citybus

Altstadtgeschichte zur Belebung

Verschränkung Kunde und Gastgeber

Liegestühle vor den Geschäften verlängert die Verweildauer

Verschränkung Kunde und Gastgeber

Lebensraum schaffen - Passanten stellen Tischler im Zentrum auf und Passanten bleiben stehen

Kooperationen für neue Aktionen "Selbst Dinge anregen"

Balance zwischen Belebung und Wohnqualität schaffen

Angepasste Öffnungszeiten

Nachnutzungen anstreben

Freier Stand zur freien Entscheidung - was macht Entlohnung?

private Überschüsse z.B. Obst - Verkauf an "Jahres-Gesamterwerb" oder "Vollzeit-Freier"

Baumärkten ändern

Stadtkern aktivieren

Verbindung der Ortsteile

Schaffung eines echten Zentrums

Verkehr optimieren

Kleiner Citybus

Altstadtgeschichte zur Belebung

Verschränkung Kunde und Gastgeber

Liegestühle vor den Geschäften verlängert die Verweildauer

Verschränkung Kunde und Gastgeber

Lebensraum schaffen - Passanten stellen Tischler im Zentrum auf und Passanten bleiben stehen

Kooperationen für neue Aktionen "Selbst Dinge anregen"

Balance zwischen Belebung und Wohnqualität schaffen

Angepasste Öffnungszeiten

Nachnutzungen anstreben

Freier Stand zur freien Entscheidung - was macht Entlohnung?

private Überschüsse z.B. Obst - Verkauf an "Jahres-Gesamterwerb" oder "Vollzeit-Freier"

Baumärkten ändern

Stadtkern aktivieren

Verbindung der Ortsteile

Schaffung eines echten Zentrums

Verkehr optimieren

Kleiner Citybus

Altstadtgeschichte zur Belebung

Verschränkung Kunde und Gastgeber

Liegestühle vor den Geschäften verlängert die Verweildauer

Verschränkung Kunde und Gastgeber

Lebensraum schaffen - Passanten stellen Tischler im Zentrum auf und Passanten bleiben stehen

Kooperationen für neue Aktionen "Selbst Dinge anregen"

Balance zwischen Belebung und Wohnqualität schaffen

Angepasste Öffnungszeiten

Nachnutzungen anstreben

Freier Stand zur freien Entscheidung - was macht Entlohnung?

private Überschüsse z.B. Obst - Verkauf an "Jahres-Gesamterwerb" oder "Vollzeit-Freier"

Baumärkten ändern

Stadtkern aktivieren

Verbindung der Ortsteile

Schaffung eines echten Zentrums

Verkehr optimieren

Kleiner Citybus

Altstadtgeschichte zur Belebung

Verschränkung Kunde und Gastgeber

Liegestühle vor den Geschäften verlängert die Verweildauer

Verschränkung Kunde und Gastgeber

Lebensraum schaffen - Passanten stellen Tischler im Zentrum auf und Passanten bleiben stehen

Kooperationen für neue Aktionen "Selbst Dinge anregen"

Balance zwischen Belebung und Wohnqualität schaffen

Angepasste Öffnungszeiten

Nachnutzungen anstreben

Freier Stand zur freien Entscheidung - was macht Entlohnung?

private Überschüsse z.B. Obst - Verkauf an "Jahres-Gesamterwerb" oder "Vollzeit-Freier"

Baumärkten ändern

Stadtkern aktivieren

Verbindung der Ortsteile

Schaffung eines echten Zentrums

Verkehr optimieren

Kleiner Citybus

Altstadtgeschichte zur Belebung

Verschränkung Kunde und Gastgeber

Liegestühle vor den Geschäften verlängert die Verweildauer

Verschränkung Kunde und Gastgeber

Lebensraum schaffen - Passanten stellen Tischler im Zentrum auf und Passanten bleiben stehen

Kooperationen für neue Aktionen "Selbst Dinge anregen"

Balance zwischen Belebung und Wohnqualität schaffen

Angepasste Öffnungszeiten

Nachnutzungen anstreben

Freier Stand zur freien Entscheidung - was macht Entlohnung?

private Überschüsse z.B. Obst - Verkauf an "Jahres-Gesamterwerb" oder "Vollzeit-Freier"

Baumärkten ändern

Stadtkern aktivieren

Verbindung der Ortsteile

Schaffung eines echten Zentrums

Verkehr optimieren

Kleiner Citybus

Altstadtgeschichte zur Belebung

Verschränkung Kunde und Gastgeber

Liegestühle vor den Geschäften verlängert die Verweildauer

Verschränkung Kunde und Gastgeber

Lebensraum schaffen - Passanten stellen Tischler im Zentrum auf und Passanten bleiben stehen

Kooperationen für neue Aktionen "Selbst Dinge anregen"

Balance zwischen Belebung und Wohnqualität schaffen

Angepasste Öffnungszeiten

Nachnutzungen anstreben

Freier Stand zur freien Entscheidung - was macht Entlohnung?

private Überschüsse z.B. Obst - Verkauf an "Jahres-Gesamterwerb" oder "Vollzeit-Freier"

Baumärkten ändern

Stadtkern aktivieren

Verbindung der Ortsteile

Schaffung eines echten Zentrums

Verkehr optimieren

Kleiner Citybus

Altstadtgeschichte zur Belebung

Verschränkung Kunde und Gastgeber

Liegestühle vor den Geschäften verlängert die Verweildauer

Verschränkung Kunde und Gastgeber

Lebensraum schaffen - Passanten stellen Tischler im Zentrum auf und Passanten bleiben stehen

Kooperationen für neue Aktionen "Selbst Dinge anregen"

Balance zwischen Belebung und Wohnqualität schaffen

Angepasste Öffnungszeiten

Nachnutzungen anstreben

Freier Stand zur freien Entscheidung - was macht Entlohnung?

private Überschüsse z.B. Obst - Verkauf an "Jahres-Gesamterwerb" oder "Vollzeit-Freier"

... STERN-Beirat/Arbeitsgruppen ...



Zusammen-
setzung

Unterschiede

Wie oft?

Wann zu
gründen?

Funktion

WIRTSCHAFT & NAHVERSORGUNG

Zukunftssprecher:

Verwaltungsebene: Mag. Gernot Zottl

... Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit! ...



noe regional



 liches Dankeschön für Ihre Anregungen!

4. ZUKUNFTSWORKSHOP

Bildung, Kultur & Freizeit

20.10.2020

18.30 Uhr

Stadtamt

5. ZUKUNFTSWORKSHOP

Lebensraum 21.10.2020

18.30 Uhr

Stadtamt

... ZIELE bis 2030 ...

WIRTSCHAFT &
NAHVERSORGUNG

In 2030 werden *regionale Lebensmittel kooperative verwertet*. (Obst, Gemüse, Pilze, ect. ...)

Bis 2030 ist es gelungen, dass *Bewusstsein für Terner Qualitätsprodukte* zu steigern und Wertschöpfung im Ort zu halten.

Ternitz bietet *interessante (Bewegungs-)Angebote in freier Natur*, die sowohl von BürgerInnen als auch Gästen gerne genutzt werden.

